

Une victoire en matière de design au rayonnement mondial: Wasserwerk remporte le German Design Award 2026 et fait sensation au salon KBIS d'Orlando

WALLENHORST – Mars 2026. Le groupe Schütte célèbre un double succès pour sa marque haut de gamme Wasserwerk. En remportant le German Design Award 2026, la marque consolide sa position de pionnière en matière d'excellence du design « Made in Germany ». Parallèlement, sa présence remarquée au salon Kitchen & Bath Industry Show (KBIS) à Orlando (États-Unis) a confirmé l'attrait international de son nouveau langage de design, en particulier dans le domaine des robinets de cuisine haut de gamme.

German Design Award: « l'humanité » comme facteur de réussite

Ce prix, décerné dans la catégorie « Excellent Communications Design », récompense la refonte en profondeur de l'identité de marque de Wasserwerk. En étroite collaboration avec l'agence hambourgeoise The Studios, une identité de marque a été créée qui rend la précision technique visuellement accessible et émotionnellement perceptible. Le jury a notamment souligné la « fusion entre clarté et humanité » – un design qui établit de nouvelles références en matière de confiance et d'orientation dans le secteur.

Björn Schütte, propriétaire et directeur général du groupe Schütte, souligne l'importance stratégique de ce prix:

« Le German Design Award vient confirmer notre audace à repenser Wasserwerk de fond en comble. Notre objectif était de traduire la qualité de nos produits fabriqués en Allemagne du Nord en un design alliant excellence technologique et touche humaine. Le fait que nous ayons désormais officiellement reçu ce prix souligne notre ambition de définir la qualité haut de gamme de manière holistique – du produit à la communication. »

Expansion internationale: les temps forts de la cuisine au salon KBIS

Wasserwerk a démontré la pertinence internationale de cette approche du design lors du salon KBIS à Orlando. Véritable baromètre du secteur pour le marché nord-américain, ce salon offrait une tribune idéale pour présenter la marque à un public professionnel exigeant. En mettant clairement l'accent sur le segment des cuisines, la marque a présenté au public professionnel nord-américain des extensions exclusives de sa gamme.

L'accent a été mis sur de nouvelles palettes de couleurs, telles que le nickel poli, et des finitions de surface réalisées par procédé PVD, qui apportent de nouvelles touches esthétiques et tactiles à l'architecture moderne des cuisines. L'élargissement de la gamme à de nouveaux formats permet de répondre encore plus précisément aux souhaits individuels des clients. Grâce à la collaboration avec la marque française traditionnelle Chambord, qui fait également partie intégrante du groupe Schütte, Wasserwerk se positionne comme un fournisseur de systèmes complets pour la

cuisine. La combinaison d'éviers fabriqués à la main et de robinetteries primées permet de créer des concepts de style de vie haut de gamme et cohérents, le tout auprès d'un seul et même fournisseur.

Appréciée par les professionnels, récompensée pour son design

Pour le groupe Schütte, ce double succès à Francfort et à Orlando est un signe fort pour l'exercice 2026. La marque Wasserwerk prouve que l'artisanat authentique, une origine claire et un langage de design primé constituent les fondements d'une croissance durable en Allemagne et sur les marchés internationaux.

À propos du groupe Schütte: la société Schütte Group GmbH regroupe les marques renommées Schütte, Kirchhoff, Eisl, Wasserwerk, Luisina, Chambord et Adell. Ces marques sont synonymes de production et de distribution de robinetterie, de douches, d'éviers et de produits sanitaires haut de gamme, spécialement développés pour les clients finaux. La confiance et la satisfaction constituent le fondement de nos partenariats avec nos clients commerciaux, dans les plus de 37 000 points de vente à travers le monde où les produits du groupe Schütte sont disponibles.

Depuis la création de Franz Joseph Schütte GmbH en 1976, l'entreprise emploie aujourd'hui environ 500 personnes sur ses sites de Wallenhorst (Allemagne), Salzbouurg (Autriche), Servon-sur-Vilaine (France), Istanbul (Turquie), Hong Kong (Chine) et Atlanta (États-Unis). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.fjschuette.com.

Contact presse:

Magdalena Benek | Head of Marketing & Communications

Tel: +49 (0) 54 07 / 87 07 – 220 | E-Mail: mbenek@fjschuette.de