

Ontwerpoverwinning met wereldwijde uitstraling: Wasserwerk wint de German Design Award 2026 en scoort op de KBIS in Orlando

WALLENHORST – maart 2026. De Schütte Group viert een dubbel succes voor haar premiummerk Wasserwerk. Met de onderscheiding als ‘Winner’ bij de German Design Award 2026 versterkt het merk zijn positie als voorloper op het gebied van uitmuntend design ‘Manufactured in Germany’. Tegelijkertijd bevestigde de succesvolle presentatie op de Kitchen & Bath Industry Show (KBIS) in Orlando (VS) de internationale aantrekkingskracht van de nieuwe designtaal, met name op het gebied van hoogwaardige keukenkranen.

German Design Award: „Menselijkheid“ als succesfactor

De onderscheiding in de categorie „Excellent Communications Design“ is een erkenning voor de ingrijpende heroriëntatie van de merkidentiteit van Wasserwerk. In nauwe samenwerking met het Hamburgse bureau The Studios is een merkidentiteit gecreëerd die technische precisie visueel toegankelijk en emotioneel beleefbaar maakt. De jury benadrukte met name de „samenvoeging van helderheid en menselijkheid“ – een ontwerp dat in de branche nieuwe maatstaven zet voor vertrouwen en oriëntatie.

Björn Schütte, eigenaar en directeur van de Schütte Group, benadrukt het strategische belang van de prijs:

„De German Design Award is een bevestiging van onze moed om Wasserwerk fundamenteel opnieuw te bedenken. Ons doel was om de kwaliteit van onze in Noord-Duitsland vervaardigde producten te vertalen naar een ontwerp dat technologische uitmuntendheid combineert met een menselijke touch. Dat we deze prijs nu officieel in ontvangst mochten nemen, onderstreept onze ambitie om premiumkwaliteit holistisch te definiëren – van het product tot de communicatie.”

Internationale expansie: keukenhoogtepunten op de KBIS

Wasserwerk toonde op de KBIS in Orlando het internationale belang van deze ontwerpbenadering aan. Als belangrijke graadmeter voor de Noord-Amerikaanse markt bood de beurs het ideale podium om het merk aan een veeleisend vakpubliek te presenteren. Met een duidelijke focus op het keukensegment presenteerde het merk exclusieve uitbreidingen van het assortiment aan het Noord-Amerikaanse vakpubliek.

Centraal stonden daarbij nieuwe kleurwerelden, zoals Polished Nickel en oppervlakteafwerkingen in PVD-techniek, die zowel tactiel als visueel nieuwe accenten leggen in de moderne keukenarchitectuur. Door de uitbreiding van het portfolio met nieuwe formaten kunnen individuele wensen van klanten nog nauwkeuriger worden vervuld. Door de samenwerking met het traditionele Franse merk Chambord, dat eveneens een vast onderdeel is van de Schütte Group, positioneert Wasserwerk zich als een totaaloplossing voor de keuken. De combinatie van handgemaakte spoelbakken en

bekroonde kranen zorgt voor samenhangende, hoogwaardige lifestyleconcepten uit één hand.

Gewaardeerd door de vakhandel, bekroond voor het design

Voor de Schütte Group is het dubbele succes in Frankfurt en Orlando een duidelijk signaal voor het boekjaar 2026. Het merk Wasserwerk bewijst dat authentiek vakmanschap, een duidelijke herkomst en een bekroonde vormtaal de basis vormen voor duurzame groei in Duitsland en op de internationale markten.

Over de Schütte Group: Onder de vlag van Schütte Group GmbH zijn de gerenommeerde merken Schütte, Kirchhoff, Eisl, Wasserwerk, Luisina, Chambord en Adell verenigd. Deze merken staan voor de productie en verkoop van hoogwaardige kranen, douches, spoelbakken en sanitairproducten, die speciaal voor eindklanten worden ontwikkeld. Vertrouwen en tevredenheid vormen de basis van onze partnerschappen met handelsklanten, bij wie wereldwijd in meer dan 37.000 verkooppunten producten van de Schütte Group verkrijgbaar zijn.

Sinds de oprichting van Franz Joseph Schütte GmbH in 1976 heeft het bedrijf vandaag de dag ongeveer 500 medewerkers in dienst op locaties in Wallenhorst (DE), Salzburg (AT), Servon-sur-Vilaine (FR), Istanbul (TR), Hongkong (CN) en Atlanta (VS). Meer informatie vindt u op www.fjschuette.com.

Contactpersoon voor de media:

Magdalena Benek | Head of Marketing & Communications

Tel: +49 (0) 54 07 / 87 07 – 220 | E-Mail: mbenek@fjschuette.de